

УДК 004.89

В.В. Яцишин, канд. техн. наук, доцент, В. Ю. Степчук

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

ТРЕЙДИНГОВА ПЛАТФОРМА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ МАРКЕТИНГОВИХ ДАНИХ

UDC 004.89

V.V. Yatsyshyn PhD, Assoc. Prof., V.Yu. Stepchuk

TRADING PLATFORM AS AN EFFICIENT TOOL OF MARKETING DATA ANALYSIS

Торгівля на фондовому ринку в наші дні стала менш трудомісткою, оскільки кожен клієнт може торгувати самостійно без допомоги брокера за допомогою онлайн-торгівлі.

Трейдингова платформа представляє собою програмне забезпечення, що використовується для торгівлі: відкриття, закриття та управління ринковими позиціями через фінансового посередника, такого як інтернет-брокер. Інтернет-торгові платформи часто пропонуються брокерами або безкоштовно, або за дисконтною ставкою в обмін на ведення фінансового рахунку та/або здійснення певної кількості угод на місяць. Найкращі торгові платформи пропонують поєднання надійних функцій та низьких комісій. Існує два типи торгових платформ: проп-платформи та комерційні платформи. Як випливає з назви, комерційні платформи орієнтовані на денних торговців та роздрібних інвесторів. Вони характеризуються простотою використання та набором корисних функцій, таких як стрічки новин та діаграми, для освіти та досліджень інвесторів. З іншого боку, опорні платформи - це персоналізовані платформи, розроблені великими брокерськими компаніями відповідно до їхніх конкретних вимог та стилю торгівлі.

Трейдери використовують безліч різних торгових платформ залежно від їхнього стилю торгівлі та обсягу. Вирішуючи питання між торговими платформами, трейдери та інвестори повинні враховувати як відповідні збори, так і доступні функції. Денні трейдери та інші короткотермінові трейдери можуть вимагати таких функцій, як котирування рівня 2 та глибинні графіки маркет-мейкерів, щоб допомогти у прийнятті рішень, тоді як торговцям опціонами можуть знадобитися інструменти, спеціально розроблені для візуалізації стратегій опціонів.

Збори є ще одним важливим фактором при виборі торгових платформ. Наприклад, трейдери, які використовують скальпінг, як торгову стратегію, тягнуться до платформ з низькими комісіями. Взагалі, нижчі збори завжди переважають, але можливі компроміси. Наприклад, низькі збори можуть бути не вигідними, якщо вони означають меншу кількість функцій та інформаційних досліджень.

Деякі торгові платформи можуть бути агностичними щодо конкретного посередника або брокера, тоді як інші торгові платформи доступні лише під час роботи з певним посередником або брокером. Як результат, інвестори також повинні враховувати репутацію посередника або брокера перед тим, як взяти участь у певній торговій платформі для здійснення торгів та управління своїми рахунками.

Нарешті, торгові платформи можуть мати конкретні вимоги для того, щоб претендувати на їх використання. Наприклад, денні торгові платформи можуть вимагати, щоб трейдери мали на своїх рахунках власний капітал не менше 25 000 доларів США і були затверджені для маржинальної торгівлі, тоді як опціонні платформи можуть вимагати схвалення для торгівлі різними типами опціонів, перш ніж мати змогу використовувати торгову платформу.